

Stadtverwaltung
Kurort Oberwiesenthal

Tagesordnungspunkt
Öffentlich
Nicht öffentlich

Sitzungsvorlage Nr.....

Beratung und Beschlussfassung im

- Verwaltungsausschuss
- Technischer Ausschuss
- Tourismus- und Sportausschuss
- Stadtrat

Betreff: Zusammenfassung Marketingtätigkeit und Produktentwicklung im Bereich
Tourismus seit Dezember 2022

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Kein Beschluss

Kurort Oberwiesenthal, 07.03.2023

gez. Jens Benedict
Bürgermeister

Beschlossen am _____ im _____

Abstimmungsergebnis:

- Verwaltungsausschuss
- Technischer Ausschuss
- Tourismus- und Sportausschuss
- Stadtrat

Ja-Stimmen
Nein-Stimmen
Stimmenthaltungen

Sachverhalt:

Seit die neue Tourismusleiterin Frau Richter, am 01. Dezember 2022 ihre Tätigkeit bei der Stadtverwaltung Oberwiesenthal angetreten hat, können wir bereits eine spürbare Steigerung der Qualität der touristischen Arbeit erkennen. Auch wenn noch ein umfangreicher Weg vor uns liegt, konnten in den 4 Monaten bereits erste wichtige Schritte zur Neuaufstellung unseres touristischen Angebotes und unserer touristischen Leistungen gegangen werden.

Im Rahmen der TSA-Sitzung möchten wir einen kleinen Überblick über die Tätigkeiten im Bereich Marketing und Produktentwicklung wiedergeben:

Offline-Marketing:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Sehr gute Pressepräsenz in Zeitungen, Radio und Fernsehen aufgrund zahlreicher Pressemitteilungen und neuer Angebote

Radiowerbung

- Schaltung eines Radiospots „Skifahren am Fichtelberg bis Ostern“ bei HITRADIO RTL in Leipzig und Dresden im Zeitraum vom 06. – 17. März

Printmedien

- Anzeigenschaltung in touristischen Magazinen und Zeitungen

Neue Angebote

- Laternenwanderung
- Schanzenführung
- Führungen im Olympiastützpunkt
- Singlewanderung

Vermarktung Museum Wiesenthaler K3

- Aktionstage für Einheimische im Museum Wiesenthaler K3
- Gespräche mit Reiseführer/innen für Busreisen

Online Marketing:

- sehr gute Reichweitensteigerung in den sozialen Netzwerken
 - vertragliche Zusammenarbeit mit Mushroom-Productions (Steven Busch), vorerst bis Ende März
 - z.B. reichweitenstärkstes Bild „360° Fichtelberg-Plateau“

Zusätzlich sind für die kommenden Monate noch weitere Vorhaben geplant, z. B.:

- weitere eigene regelmäßige Posts in den Sozialen Medien + Posts der Gästekarten Partner
- Aufbau des You Tube Kanals - Vermarktung mit Bewegtbild
- Kutschfahren mit der historischen Postkutsche

- Konzeption der digitalen Gästezeitung
- Aktivierung des Wanderstammtisches - neue Wanderangebote schaffen

Weitere Aktivitäten sind natürlich immer budgetabhängig und werden entsprechend der Verfügbarkeit geplant, bzw. in die Haushaltsplanung für 2024 aufgenommen.

Finanzielle Auswirkungen:

Einnahmen :

Gesamtkosten:

Keine haushaltmäßige Berührung

Mittel stehen zur Verfügung

Mittel stehen nicht zur Verfügung

Bemerkungen:

gez. Martina Görlach
Kämmerin